

IHRE CHECKLISTE FÜR KUNDENMAILINGS:

BUDGET

- pro Kunden oder Gesamtkosten festlegen
- Druckkosten (Karten, Briefe, Umschläge....)
- Präsentkosten (inkl. Druck- und Versandkosten)
- Porto
- Geschenkpapier/Band
- Agenturbudget
- persönlicher Zeitaufwand

KUNDEN

- Kundenanalyse (Premiumkunden, regulären Kunden und neu zu akquirierenden Kunden; Interessen)
- Zu beschenkende Kunden (Anzahl)

WERBEMITTEL

- Karte, Brief, Newsletter oder/und Päckchen (Format, mit oder ohne Umschlag, Klappkarte, usw...)
- Produkt-, oder Dienstleistungsanalyse passend zum Thema Weihnachten/Jahreszeit: Ihr als Angebot als Teaser
- passendes Präsent oder Sonderaktionen für Kunden

ANSCHREIBEN

- Weihnachts-Werbe- oder Anschreibentexte
- Gestaltungselemente festlegen

MEDIENÜBERGREIFEND

- Begleitende und unterstützende Aktionen für Internet, Newsletter, Anschreiben usw.

TIMING

- Zeitmanagement (für Konzeption, Gestaltung, Texterstellung, Produktion, Lieferung, Druck, Versand und evtl. Nachfassmailing)



GRAFIK-, WEB- UND MEDIENKOMMUNIKATION

Jakobstrasse 110 + 52064 Aachen + www.godot-plus.de + Ust.Idnr. DE 224780862
Eva Lenzenhuber + +49 0 241 94379271 + print@godot-plus.de