

Ihre Checkliste für Ihren Start mit Twitter:

VOR DEM EINSTIEG

- Bringt uns Twitter einen Mehrwert/Kunden?
- Haben wir dafür Personal und Zeit?
(Twitter bedarf eines höheren Zeitaufwands, damit es Wirkung zeigt)
- Über was berichten wird oder bieten wir etwas an?
- Wie viele Twitter Accounts brauchen wir?
(verschiedene Abteilung und Produkte)
- Ist unser Firmen Name bereits vergeben?
- Wollen wir so öffentlich auftreten?
(Kunden Meinungen bleiben nicht verborgen)

TWITTER RICHTIG NUTZEN

- Nur relevanten Leuten folgen
- Spam-Follower direkt löschen
- Interessante Gespräche anregen
- In Gespräche/hypes einsteigen
- Followers wirksam einsetzen (retweets generieren)
- Anwendungen nutzen (Twitter Feed, Tweetmeme)
- Einflussreiche Beziehungen aufbauen
- Twitter Follower gewinnen z.B. durch Gewinnspiele
- Wichtige Kunden gewinnen/analysieren (via twitter-search, feedback)
- Firmenwebpräsenz und Twitter miteinander verlinken
- Ca. 2 x 15 Minuten/Tag auf Twitter aktiv sein z.B. 2-3 Statusmeldungen
- Stammkunden suchen/folgen und über Neues informieren.

HILFREICHE LINKS

- <http://www.twitlogo.com>
- <http://twittersmash.com/category/twitter/>