

## EIN PAAR GRÜNDE, DAS UNTERNEHMEN ÜBER TWITTER ZU PRÄSENTIEREN

- ▶ Unternehmensinformationen verbessert das Image
- ▶ spezielle Zielgruppe aufbauen und diese mit zielgruppenspezifischen Informationen und Angeboten zu ihren Produkten und Dienstleistungen versorgen
- ▶ **Unternehmen kommunizieren in Echtzeit mit Ihren Interessenten und Kunden**
- ▶ Twitter ist einfach und schnell zu handhaben
- ▶ Die Belegung einer „generischen“ Twitteradresse kann ähnlich viel wert sein wie eine generische Domain
- ▶ **Twittern schafft Reichweite im SocialMedia**
- ▶ Unternehmen erweitern Ihr Netzwerk
- ▶ Unternehmen nutzen Twitter als Kundendienst-Tool
- ▶ Unternehmen schaffen Mehrwert für Ihre Follower
- ▶ Unternehmen promoten und begleiten Events über Twitter
- ▶ Mit Twitter erschliessen sich neue Kundenkreise
- ▶ **Suchmaschinen greifen verstärkt auf Twitter-Infos zurück**
- ▶ **Twitter generiert Traffic auf Firmenwebsite**
- ▶ Mit Twitter haben Weblogs eine höhere Reichweite
- ▶ Mittels Twitter kann man diverse RSS-Feeds bündeln und sich einen eigenen Nachrichtenkanal „bauen“
- ▶ **Aktuelleren News-Kanal, den Journalisten nutzen**
- ▶ **Twitter ist ein kostenloses Marketing/PR Kommunikations Tool**
- ▶ Twitter kann mit bekannten Applikationen verwendet werden, wie z.B. Microsoft Outlook
- ▶ Micro Blogging kann das Mailaufkommen in Unternehmen bis zu 90% verringern
- ▶ Empfehlungen über Twitter
- ▶ Twitter kann für Dialog mit den Kunden verwendet werden
- ▶ **Kostenlose Marktforschung über Twitter**
- ▶ Umfragen über Twitter
- ▶ Bilder und Videos in Tweets einbauen
- ▶ **Twitter hat bereits jetzt in gewissen Branchen trotz Krise Umsatzsteigerungen gebracht**
- ▶ Vom Wettbewerb abheben
- ▶ **Tweets werden über verschiedene Internet Plattformen dupliziert und sind auch für nicht follower ersichtlich**
- ▶ Microsoft und Google sind sich der Stärke von Twitter bewusst und haben Verträge abgeschlossen
- ▶ **Erste Twitterzeitung: <http://twittertim.es>**